|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目评分表 | | | | | | | | | | | |
| 价格分（满分40分） | | | | 技术分（满分60分） | | | | | | | 总分 |
| 以经过初步评审确认的投标单位投标报价与评标基准价相比，与基准价相等的得40分，每偏离＋1％扣0.25分，每偏离－1％扣0.25分，不足1％的（小数点后保留两位，第三位四舍五入），按照插入法计算得分。满分40分，最多扣10分。 | | | | 由评委进行对所投品牌的知名度，市场占有率等分析比较、评议、综合打分（满分10分） | 根据产品整体性能指标的满足性和产品的性价比由评委进行分析比较、评议、综合打分（满分15分） | 根据投标人提供的业绩及技术方案的合理性、先进性、实用性、匹配性和适用性由评委进行分析比较、评议、综合打分（满分10分） | 营业额业绩、企业规模由评委进行分析比较、评议、综合打分（满分5分） | 从售后的响应时间、故障修复时间、售后服务的保障措施、质保时间等方面由评委进行分析比较、评议、综合打分（满分5分） | 从培训的科学性、计划安排、培训措施等方面由评委进行分析比较、评议、综合打分（满分10分） | 根据投标人方案的先进性、创新性进行分析比较、评标、综合打分 |
| 项目基价（项目预算价）(元） | 平均价(元） | 偏离% | 价格分 | 产品知名度（10分） | 产品整体性能（15分） | 技术方案（10分） | 业绩（5分） | 售后服务能力、措施（5分） | 技术培训（10分） | 服务方案的先进性（5分） |
| 投标单位1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 投标单位2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |